

# Strategie LES Lipizzanerheimat

Überblick Strategieentwurf

Version 3

365 Tage Lipizzanerheimat - DACHMARKE LIPIZZANERHEIMAT



## 1 Steigerung der Wertschöpfung in der Lipizzanerheimat

|  |  |  |
|--|--|--|
| <p><b>„365 Tage Lipizzanerheimat“ Dachmarke als zentrales Element d. Region stärken u. weiterentwickeln</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• „365 Tage Lipizzanerheimat“ Stärkung der regionalen Dachmarke, Image- u. Bewusstseinsbildung, gemeinsame Vermarktung</li> </ul> | <p><b>Wettbewerbsfähigkeit für regionale Betriebe u. regionale Produkte verbessern</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bewusstsein für Ressource Mensch schaffen, Fachkräfteentwicklung, Lehrlinge</li> <li>• Regionale Produkte</li> <li>• Forcierung Digitalisierung</li> </ul> | <p><b>Entwicklung u. Attraktivierung von Tourismus, Naherholung &amp; Freizeit unterstützen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 365 Tage Lipizzanerheimat Tourismus- und Freizeiterlebnisse</li> <li>• Wertschöpfung für Tourismus u. Nutzen von geplanten Großprojekten in Region bringen</li> </ul> |
|--|--|--|

## 2 Natürliche Ressourcen und kulturelles Erbe weiterentwickeln u. festigen

|  |  |
|--|--|
| <p><b>Kunst &amp; Kultur stärken, vernetzen u. erlebbar machen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Konzepte und Unterstützung f. regionale Kulturangebote</li> <li>• Potenzial Weltkulturerbe Lipizzaner</li> </ul> | <p><b>Achtsamer Umgang u. nachhaltige Nutzung von Landschaft &amp; Ressourcen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Landschaft schützen und Ressourcen nachhaltig nutzen</li> <li>• Naturgebundene Freizeitangebote und -infrastruktur</li> </ul> |
|--|--|

## 3 Für das Gemeinwohl wichtige Strukturen und Funktionen stärken

|  |  |   |
|--|--|---|
| <p><b>Regionale Bildung u. gesellschaftliche Teilhabe</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Niederschwellige Bildungsangebote ausbauen</li> <li>• Diversität, Gleichstellung, Gender</li> <li>• Empowerment f. Jugendliche u. Frauen</li> </ul> | <p><b>Sozialen Zusammenhalt stärken</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Daseinsvorsorge u. Nahversorgung, Generationen</li> </ul> | <p><b>Ortskern- u. Innenstadtentwicklung &amp; smarte Anwendungen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ortskernentwicklung, smarte Lösungen, Reduktion v. Leerständen</li> <li>• Smart Village (Projektentwicklung) &amp; smarte Anwendungen</li> </ul> |
|--|--|---|

## 4 Klimaschutz und Anpassung an den Klimawandel

|   |   |
|---|---|
| <p><b>Gesamtregionale Umsetzung v. Maßnahmen zu Klimaschutz und Klimawandelanpassung</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bewusstseinsbildung im Bereich Klimaschutz und Klimawandelanpassung</li> <li>• Unterstützung gesamtregionaler Pilotumsetzungen</li> </ul> | <p><b>Regionale und nachhaltige Mobilität</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Regionale Mobilitätsangebote weiterentwickeln</li> </ul> |
|---|---|

Strategiearchitektur – LES Lipizzanerheimat

**365 TAGE LIPIZZANERHEIMAT - DACHMARKE LIPIZZANERHEIMAT**



Fokusthema der Lokalen Entwicklungsstrategie der Lipizzanerheimat (Fokussierung)

Alle Entwicklungen und Maßnahmen der Lokalen Entwicklungsstrategie leisten einen Beitrag zur Stärkung der Dachmarke Lipizzanerheimat und werden unter der Dachmarke nach innen und außen vermarktet.

| AF 1: STEIGERUNG WERTSCHÖPFUNG  |  | in Land- und Forstwirtschaft, Tourismus, Wirtschaft, Gewerbe, KMU, EPU, Handwerk            |   |
|---|--|---|---|
| Bedarf  | Grundstrategie   | Maßnahmenswerpunkte   | Mögliche Maßnahmen, Anmerkungen   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Dachmarke wurde in den letzten zwei LEADER-Perioden aufgebaut</li> <li>▪ Region u. alle Gemeinden der LAG müssen sich mit Thema identifizieren</li> <li>▪ Weiterentwicklung der Marke erforderlich</li> <li>▪ Neue Situation durch Einbindung in Erlebnisregion Graz, birgt auch neue Voraussetzungen</li> <li>▪ Neupositionierung u. Stel-</li> </ul> | <p style="text-align: center;"><b>„365 Tage Lipizzanerheimat“</b></p> <p><b>Dachmarke Lipizzanerheimat als zentrales Element der Region stärken und weiterentwickeln</b></p> <p>Fokusthema der LES Lipizzanerheimat, regionale Ausrichtung</p> | <p><b>Stärkung der Dachmarke Image- und Bewusstseinsbildung, Gemeinsame Vermarktung</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Image und regionales Selbstbewusstsein ausbauen</li> <li>▪ Regionale Informations- und Öffentlichkeitsarbeit nach innen und außen</li> <li>▪ Positionierung in neuer touristischer Erlebnisregion</li> <li>▪ Unterstützung durch                         <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Lipizzanerheimat Online-Shop,</li> <li>○ Lipizzanerheimat – App</li> <li>○ Lipizzanerheimat - Regionsgutscheine</li> </ul> </li> <li>▪ Unser regionaler Marktplatz Lipizzanerheimat: SOO Gut</li> <li>▪ Positionierung als Wirtschaftsraum, Region der Technologie u. Tourismus</li> <li>▪ Wirtschaftsstandort Lipizzanerheimat Standortentwicklung</li> </ul> |

| AF 1: STEIGERUNG WERTSCHÖPFUNG  |   | in Land- und Forstwirtschaft, Tourismus, Wirtschaft, Gewerbe, KMU, EPU, Handwerk        |  |
|---|---|---|--|
| Bedarf  | Grundstrategie  | Maßnahmenswerpunkte   | Mögliche Maßnahmen, Anmerkungen  |
| <p>Weniger Wert der Lipizzanerheimat innerhalb der Erlebnisregion</p>   |   |   |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Zunehmender Fachkräftemangel</li> <li>▪ Rückgang von Fachkräften</li> <li>▪ Abwanderung</li> <li>▪ Unterstützung von Unternehmensgründungen</li> <li>▪ Geringer Kaufkraftindex (9. Stelle) u. geringste Steuerkraft-Kopfquote (im Vergleich zu den 13 Bezirken der Steiermark)</li> <li>▪ Stärkere Vernetzung von Qualifizierung und Wirtschaft</li> </ul> | <p><b>Wettbewerbsfähigkeit für regionale Betriebe und Produkte verbessern</b></p> | <p><b>Bewusstsein für Resource Mensch schaffen, Fachkräfteentwicklung Lehrlinge</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Aufbau von Netzwerken u. Kooperationen von KMUs, Start-Ups + Standortmarketing</li> <li>▪ Potenziale von New-Work aufzeigen und Angebot ausbauen</li> <li>▪ Neues Arbeiten (New Work) und Fachkräfteentwicklung, neue Möglichkeiten zu arbeiten verstärken, wie z. B. <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Arbeiten vor Ort</li> <li>○ Dezentral arbeiten</li> <li>○ Remote Work, Satellitenbüros, Co-Working-Spaces, etc.</li> <li>○ Nutzung von Leerständen &gt; Verbindung zur Innenstadtbelegung</li> <li>○ Beitrag zum Klimawandel &gt; durch Verminderung des Verkehrsaufkommens u. Senkung der CO<sub>2</sub>-Belastung</li> </ul> </li> <li>▪ Ergebnisse eines geplanten Beschäftigungsgipfels, gemeinsam mit verschiedenen Interessensgruppen beim Regionalmanagement einarbeiten</li> <li>▪ Unterstützung von Jungunternehmer*innen, Weiblich gründen</li> <li>▪ Allianz zur Fachkräftesicherung, Ausbildungsverbund</li> <li>▪ Digitalisierungslabor Überbetriebliche Lehrwerkstätte in Kooperation mit HTL u. Ausbildungsverbund</li> <li>▪ Kooperation mit Landesberufsschule für außerschulische Qualifizierungsmaßnahmen</li> <li>▪ Fachkräfte für Pflege und Tourismus</li> <li>▪ Lehrlinge: Chance technische Lehrausbildung, Berufserlebnis-</li> </ul> |

| AF 1: STEIGERUNG WERTSCHÖPFUNG  |   | in Land- und Forstwirtschaft, Tourismus, Wirtschaft, Gewerbe, KMU, EPU, Handwerk |   |
|---|---|--|---|
| Bedarf  | Grundstrategie  | Maßnahmenswerpunkte  | Mögliche Maßnahmen, Anmerkungen   |
|   |   |  | tag Technik, Portal in die Zukunft, Lehrlingsgala   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ KonsumentInnen tendieren immer mehr zu „regionalen“ Qualitätsprodukten</li> <li>▪ Zu geringe Produktpalette und zu wenig Produzenten</li> </ul>  |   | <b>Regionale Produkte</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Bewusstsein und Markt für neue Produkte schaffen</li> <li>▪ Unterstützung bei der Bewerbung und Vermarktung Vermarktungsmöglichkeiten im Rahmen der Lipizzanerheimat (LH-Online-Shop, LH-App, LH-Gutscheine, etc.)</li> <li>▪ Nutzung regionaler Produkte in Gastronomie - Qualitätsgastronomie</li> </ul>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ausbau u. Anwendungsmöglichkeiten zur Digitalisierung</li> </ul>   |   | <b>Forcierung Digitalisierung</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Digitalisierung lernen und anwenden</li> <li>▪ Verbindung zu Smart Village</li> </ul>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Starke Zunahme der Nachfrage im Rad- und Naturtourismus (Genussradeln, Mountainbike-Fahren, Wandern, Erholung in der Natur, Naturerlebnisse)</li> <li>▪ Realisierung von Großprojekten in der Region</li> <li>▪ Größtmöglichen Nutzen für die Region generieren</li> <li>▪ Entwicklungen zur Begegnung der Anforderungen der Region</li> </ul> | <b>Entwicklung und Attraktivierung von Tourismus, Naherholung &amp; Freizeit unterstützen</b> | <b>365 Tage Lipizzanerheimat Tourismus- u. Freizeiterlebnisse</b>                | <p>&gt; Masterplan Tourismus:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Bündelung von Aktivitäten und Angeboten der Region zu einem gesamten, attraktiven Angebot; Touristische Highlights, Freizeit- u. Erholungsangebot, Gastronomie, Buschenschänken, etc.</li> <li>▪ Aufbau eines Netzwerkes von Aktivitäts-, Freizeit- und Kulturangeboten</li> <li>▪ Unterstützung regionaler Tourismusedwicklungen sowie neue Angebote für Naherholung und Freizeit entwickeln bzw. attraktivieren</li> <li>▪ Hochzeitsgarten Maria Lankowitz - Ausgestaltung der Gartenanlage der Wallfahrtskirche Maria Lankowitz als Hochzeitsgarten und Entwicklung eines umfassenden Angebots</li> </ul> |

| AF 1: STEIGERUNG WERTSCHÖPFUNG  |                | in Land- und Forstwirtschaft, Tourismus, Wirtschaft, Gewerbe, KMU, EPU, Handwerk  |   |
|---|----------------|---|---|
| Bedarf  | Grundstrategie | Maßnahmenschwerpunkte   | Mögliche Maßnahmen, Anmerkungen   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Den neuen Herausforderungen durch neue Tourismusstruktur begegnen</li> <li>▪ Fehlende Fachkräfte im Tourismus</li> </ul> |                | <p><b>Wertschöpfung für Tourismus u. Nutzen von geplanten Großprojekten in Region bringen, Regionalisierung von Großprojekten</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Regionale Angebote erforderlich, z. B. für Radfahren, Wandern u. insbesondere Reiten u. Reitwege</li> <li>▪ Berücksichtigung des Tourismus Masterplans für den Kernraum (wurde als StLReg durchgeführt)</li> <li>▪ Anbindung an Graz &gt; Erlebnisregion Graz</li> <li>▪ Therme Nova – Erweiterung des Gesamtangebots (Sportbecken, etc.)</li> <li>▪ Nachnutzung ehem. TV-Gebäude, Köflach</li> <li>▪ Fach- und Arbeitskräfte + Qualifizierung im Bereich Tourismus</li> </ul> |

| AF 2: NATÜRLICHE RESSOURCEN & KULTURELLES ERBE  |   | Natur- und Ökosysteme, Kultur, Bioökonomie: Land- und Forstwirtschaft, sonstige biogene Abfälle, Reststoffe und Nebenprodukte, Kreislaufwirtschaft |  |
|---|---|--|--|
| Bedarf  | Grundstrategie  | Maßnahmenswerpunkte  | Mögliche Maßnahmen, Anmerkungen  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Regional abgestimmte (Weiter)Entwicklung</li> <li>▪ Potenzial Weltkulturerbe Lipizzaner nutzen</li> <li>▪ Energie, Region, Natur und Tradition: Themen mit viel Entwicklungspotenzial, touristische Weiterentwicklung</li> </ul> | <p><b>Kunst und Kultur stärken, vernetzen und erlebbar machen</b></p>                 | <p><b>Konzepte und Unterstützung f. regionale Kulturangebote</b></p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ausbau Buchhaus, weitere Sanierung</li> <li>▪ Museum St. Bartholomä</li> <li>▪ Gemeinsame Aktionen regionaler Museen</li> <li>▪ Digitale Museumsführer</li> </ul>   |
|   |   | <p><b>Potenzial Weltkulturerbe Lipizzaner</b></p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Dachmarke und Weltkulturerbe verstärken und Potenziale nutzen</li> <li>▪ Maßnahmen Piber: Museum, Außenanlage, Waldkletterpark, Stall für Fremdpferde</li> <li>▪ Verbindung zur Dachmarke und 365 Tage Lipizzaner</li> </ul>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Erhaltung der landschaftlichen Vielfalt u. Schönheit und Naherholung</li> <li>▪ Region, Natur und Tradition: Themen mit viel Entwicklungspotenzial, ev. in Kombination nachhaltiger, touristischer Weiterentwicklung</li> </ul>  | <p><b>Achtsamer Umgang u. nachhaltige Nutzung von Landschaft &amp; Ressourcen</b></p> | <p><b>Landschaft schützen und Ressourcen nachhaltig nutzen</b></p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Schloss Piber – Neugestaltung des Schlossvorplatzes, Bepflanzung, Schattenbepflanzung, Gestaltung von Ruheroasen, Attraktivierung des Platzes</li> <li>▪ Fassadenbegrünungen von Gebäudegruppen Köflach Pilot- und Anschauungsprojekt</li> <li>▪ Mülltrennung im öffentlichen Raum, Umstellung der Abfallbehälter-Infrastruktur im öffentlichen Raum</li> </ul> |
|   |   | <p><b>Naturgebundene Freizeitangebote und -infrastruktur</b></p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Entwicklung und Erhaltung naturgebundener Freizeitinfrastruktur, Wanderwege, Themenwege, Radwege, Aufbau Reitwegenetz, Bewegungspark, Rad- und Mountainpark-Erlebnisse, Klettersteige, Energie-Lehrpfad, etc.</li> <li>▪ Naturerlebniswald Rosental mit Naturerlebnisbühne, Naturlehrpfad und Naturnaschgarten</li> </ul>                                       |

| AF 3: GEMEINWOHL  |  | Daseinsvorsorge: Dienstleistungen, Nahversorgung, Regionales Lernen und Beteiligungskultur (inkl. LA 21 Prozesse), Soziale Innovation |   |
|---|--|---|---|
| Bedarf  | Grundstrategie   | Maßnahmenswerpunkte   | Mögliche Maßnahmen, Anmerkungen   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Niederschwellige Bildungszugänge weiterhin erforderlich</li> </ul>   | <p><b>Regionale Bildung und gesellschaftliche Teilhabe</b></p> | <p><b>Niederschwellige Bildungsangebote ausbauen</b></p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Schaffung eines Innovations- u. Ausbildungszentrums Köflach</li> <li>▪ Lokale Lernknotenpunkte, mit Schwerpunkt E-Governance &gt; Verbindung zu Smart Village</li> <li>▪ Beratung für Gesundheitsthemen</li> <li>▪ Kooperation von Betrieben und Schulen</li> <li>▪ Berufserlebnistag Technik</li> <li>▪ Bildungsmaßnahmen zur Fachkräftesicherung</li> <li>▪ Regionales Potenzial für Auspendler und Fachkräfte aufzeigen und nutzen</li> </ul> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Geringes Angebot an hoch qualifizierten Arbeitsplätzen (vor allem für Frauen)</li> <li>▪ Abwanderung (Braindrain) vor allem auch von Hoch-Qualifizierten, vor allem Frauen</li> <li>▪ NEET (Not in Education, Employment or Training): Zunahme von Jugendlichen ohne Ausbildung und Beschäftigung (verschwindende Jugendliche aus dem Arbeitsmarkt)</li> <li>▪ Teilweise fehlende soziale Kompetenzen bei Jugendli-</li> </ul> |  | <p><b>Diversität, Gleichstellung, Gender, Empowerment für Jugendliche und Frauen</b></p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Weiblich Gründen, regionale Frauenwirtschaft, Empowerment</li> <li>▪ Unterstützung und Mentoring</li> <li>▪ Gleichstellung mit System: Gleichstellungsmonitor</li> <li>▪ Soziale Treffpunkte für junge Frauen</li> </ul>   |

| AF 3: GEMEINWOHL  |   | Daseinsvorsorge: Dienstleistungen, Nahversorgung, Regionales Lernen und Beteiligungskultur (inkl. LA 21 Prozesse), Soziale Innovation             |   |
|---|---|---|---|
| Bedarf  | Grundstrategie  | Maßnahmenswerpunkte   | Mögliche Maßnahmen, Anmerkungen   |
| chen  |   |   |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Versorgung und Betreuung älterer Menschen in peripheren Randlagen</li> <li>▪ Nachlassende Nahversorgung in kleineren Gemeinden</li> </ul>                      | <b>Sozialen Zusammenhalt stärken</b>                                | <b>Daseinsvorsorge und Nahversorgung, Generationen</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Fehlende Fachkräfte in Altenpflege</li> <li>▪ Versorgung älterer Menschen</li> <li>▪ Nahversorgung , smartes Nahversorgungssystem</li> <li>▪ generationsübergreifende Zugänge</li> <li>▪ Weiterentwicklung und Ausbau von Zeit- und Hilfsnetzen, Nachbarschaftshilfe, Unterstützung älterer Menschen</li> <li>▪ Versorgung und Betreuung älterer Menschen in peripheren Randlagen</li> <li>▪ Intergenerationeller Sozialraum: junge Menschen – Potenziale in Region halten, Abwanderung älterer Menschen aus peripheren Gebieten, da Versorgung nicht mehr sichergestellt ist (keine Versorgungsdienste, ev. Nachbarschaftshilfe)</li> </ul> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Attraktivität der Ortskerne nimmt ab</li> <li>▪ Leerstände</li> <li>▪ Zunehmende Flächenversiegelung &gt; Nutzung bestehender Flächen u. Immobilien</li> </ul> | <b>Ortskern- und Innenstadtentwicklung &amp; smarte Anwendungen</b> | <b>Ortskernentwicklung und Reduzierung von Leerständen – Berücksichtigung von smarten und nachhaltigen Lösungen</b>                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Schaffung intergenerationaler Begegnungsräume</li> <li>▪ Alternative Nutzung bisheriger Geschäftsflächen, für Wohnraum, etc.</li> <li>▪ Smarte Lösungen für Ortskerne &gt; Verbindung zu Smart Village</li> </ul>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Anwendung neuer Technologien und der Digitalisierung</li> <li>▪ Digitale Lösungen im Bereich Gemeinden, Governance</li> </ul>                                  |   | <b>Smart Village (Entwicklung eines Smart Village Projekts) &amp; smarte Anwendungen, Kooperation von Gemeinden, Wirtschaftsbetrieben u. Ein-</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ausbau regionaler Lernknotenpunkte</li> <li>▪ Digitale Gutscheinabwicklung + Bonussystem: Ausbau und Weiterentwicklung</li> <li>▪ Weiterentwicklung der LH-App</li> <li>▪ Angebote von Wirtschaftsbetrieben über App</li> <li>▪ Smarte Lösungen bei Innenstadtentwicklung</li> </ul>   |

| AF 3: GEMEINWOHL |                | Daseinsvorsorge: Dienstleistungen, Nahversorgung, Regionales Lernen und Beteiligungskultur (inkl. LA 21 Prozesse), Soziale Innovation |  |
|------------------|----------------|---|--|
| Bedarf           | Grundstrategie | Maßnahmenswerpunkte   | Mögliche Maßnahmen, Anmerkungen  |
|                  |                | <b>richtungen</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Governance-Lösungen: Müllkalender, Gemeinde-+ Regions-Information (News u. Angebote für User), Benachrichtigung über Probleme in Gemeinde, Veranstaltungskalender, etc.</li> <li>▪ Regionaler Online-Shop + Belieferung</li> <li>▪ Einbindung von Schulen</li> <li>▪ Unterstützung und Betreuung der digitalen Leistungen</li> <li>▪ Kampagne zur Bewusstseinsbildung und Information: Zielgruppe User und Anbieter, Gemeinden</li> </ul> |

| AF 4: KLIMASCHUTZ, KLIMAWANDEL   |  | Energie: Energieverbrauch, erneuerbare Energie, Treibhausgas-/CO2 Einsparung, Nachhaltige Mobilität, Land- und Forstwirtschaft, Wohnen, Dienstleistungen |   |
|--|--|--|---|
| Bedarf   | Grundstrategie   | Maßnahmenbereiche  | Mögliche Maßnahmen, Anmerkungen   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Bewusstsein der Bevölkerung für Klimawandel und Klimawandelanpassung steigern</li> <li>▪ Klimawandelanpassung – wichtiger Schwerpunkt in Regionaler Entwicklungsstrategie</li> <li>▪ Möglichkeiten in der Region, Möglichkeiten in den Gemeinden (aufzeigen)</li> </ul> | <p><b>Gesamtregionale Umsetzung v. Maßnahmen zu Klimaschutz und Klimawandelanpassung</b></p> | <p><b>Bewusstseinsbildung im Bereich Klimaschutz und Klimawandelanpassung</b></p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Bewusstseinsbildung, Bildung zum Themenbereich Energie, Klima</li> <li>▪ Kreativworkshop mit Umweltbewusstsein: Re-Use, Recycling, etc.</li> <li>▪ Energieforum zur Erneuerbaren Energie (für Schulen): Energielabor, Bewusstseinsbildung für Kinder u. Jugendliche, für Technik</li> </ul>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Zunehmende Unwetter, Starkregen und Hagel</li> <li>▪ Klimawandel: Temperaturanstieg, abnehmende Niederschlagsmengen, Trockenheit</li> <li>▪ Verbesserungs- und Umsetzungsmaßnahmen nach Gefahrencheck aufzeigen (nicht nur Analyse)</li> </ul>                          |  | <p><b>Unterstützung gesamtregionaler Pilotumsetzungen von KLAR!-Themen und –zielsetzungen</b></p> <p>„Klimawandel-Anpassungsmodellregionen (KLAR!)“</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Unterstützung der Themen der KLAR! Unterstützung von Pilotprojekten Ausrollung bewährter Themen über Gesamtregion</li> <li>▪ Unterstützung von Umsetzungsprojekten zur KLAR!</li> <li>▪ Resilienz und Gefahrencheck: nach Check &gt; Ausarbeitung von Verbesserungsmaßnahmen für Gemeinden</li> <li>▪ Begrünung von Fassaden: Pilotprojekt und Anschauungsbeispiele (ev. Planung über RM, Umsetzungsmaßnahmen über Köflach)</li> </ul> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Erreichbarkeit der Region für Werktätige</li> </ul>   | <p><b>Regionale und nachhaltige Mobilität</b></p>  | <p><b>Regionale Mobilitätsangebote weiterentwickeln</b></p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Potenzielle Wirtschaft und ÖV: Betriebsmobilitäts-Management – Regionales Projekt des Regionalmanagements STZR</li> <li>▪ Nachhaltige Verbesserung der Alltagsmobilität</li> </ul>   |

## Strategiearchitektur - Überblick

(ohne Maßnahmenideen)

